

ВАЖНА ЈЕ СИНЕРГИЈА ИНДИВИДУАЛНИХ И УНИВЕРЗАЛНИХ ВРЕДНОСТИ

Недавном ревијом у Амбасади Италије у Београду уникатних модела оплемењених везеним мотивима из италијанске и српске културне баштине, Јелисавета Милојевић *положила је први испит*, а у разговору за Базар говори о својој мисији у којој жели младима на модеран начин да приближи нашу традицију

Пише САША ТОШИЋ
Фото НЕБОЈЏА БАБИЋ

Када неко одраста уз моду, онда није изненађујуће да свој професионални пут трасира у правцу управо те области. То је управо случај са младом и талентованом Јелисаветом Милојевић која је недавно приказала своју прву самосталну колекцију у Амбасади Италије у Београду, којом је добила бројне комплименте за свој рад и визију коју успешно претвара у јединствене креације које спајају модерно и традиционално. Када је као тинејџерка размишљала о својој будућој професији, Јелисавета није имала дилему. Желела је да настави породичну традицију својих предака. Наиме, њена тетка и мајка су пре четири године одлучиле реновирају породичну кућу у селу код Ужица, да оспособе за рад машине које су користили њихови деда и бака и обнове производњу. Јелисаветина бака је и даље активна, а у породичном тиму задужена је за сарадњу са женама из околних села и контролу физичког рада. Ова студенткиња *The London School of Economics* четврта је генерација која наставља породичну традицију и новим приступом у раду кроз бренд *Nonna Unica*.



Када сте доносили одлуку о избору факултет који ћете студирати и области којом ћете се професионално бавити, да ли је била пресудна љубав према моди или жеља на наставите породичну традицију?

Одрасла сам уз моду, а љубав према традицији је утицала на моје будуће опредељење које ће објединити економска знања које стичем на *Txe London School of Economics* док се спреман за мастер студије у Италији у *luxury branding*-у. Као четврта генерација наше породичне производње, градим бренд савременог доба који носи нераскидиву везу модерног са елементима наше славне традиције и везеним мотивима богатог културног наслеђа. Модерна данашњица подразумева повезивање уметности, економије и технологије, а наша *Nonna* повезује креативност са иновацијама и културом, услед чега представља ексклузивност с једне стране, а важан сегмент нове економије с друге. Мој задатак је да све то обједињено приближим млађој генерацији, као истинску вредност, док они живе у времену *брзе моде*. Задатак није лак, али ја сам спремна на изазов.

Која је основна идеја и визија бренда кроз који ви настављате породичну традицију?

Основна идеја *Nonna* бренда је да остане веран споју ексклузивности, уникатности, занатског умећа и безвременске класике која не мора слепо да прати модне трендове. Предузетнички дух моје мајке, која је уједно и

елегантна и енергична, као и занатска умећа наших сарадница, у старту су развили комплетну *lifestyle* понуду уникатних производа за унутрашњи ентеријер, ексклузивних сувенира и софистициране одеће препознатљивих везених мотива. Да је мода уметност и средство комуникације које може пренети културне и политичке поруке, научила сам од родитеља, а са новом колекцијом *Nonna Unica* то сам и реализовала на презентацији модела у Амбасади Италије у Београду. Том приликом приказани су модели на којима су везени мотиви из италијанске и српске културне баштине. Ова колекција представља спој две културе кроз. Инспирисани земљом која је центар моде – Италијом, наше пиротске, косовске и шумадијске мотиве учинили смо ексклузивним док смо их руком везли на висококвалитетној италијанској свили. Мотиве из Тоскане из 16. века пренели смо на нашу одећу, а овације публике коју су чинили италијански привредници доживела сам као први положен испит. Због тога мој следећи задатак је да скромност бредна оденем у луксуз.

Последњих година све више се говори о начинима на које се може очувати породица, традиција и истинске вредности које, по мишљењу многих, угрожавају неки модели које доноси савремено друштво. Какав је ваш став о породици и традицији?

Највећа вредност сваке заједнице, па и наше српске, су породица, вера и нација. Суштина вере и националног опстанка се прожимају и кроз културно наслеђе. Као дете сам навикнута на породичне празнике, традиционалне свечаности са прелепо украшеним и постављеним столом који је увек красио ручно везен столњак са салветама. Такође, посебну пажњу поклањали смо одабиру одеће коју смо носили приликом свечаних догађаја. Култура облачења и култура за столом код нас се и даље поштује у породици, а све то заједно утицало је на мој позитиван став према будућности и жељи да наставим традицију кроз *Nonna* бренд.

А шта је у самом врху ваше листе вредности?

Код мене вредности представљају синергију индивидуалних и универзалних вредности као што су слобода, правда, љубав, лепота. Оне које су стицане у породици, говоре ми да је важно волети своје ближње, своју нацију и поштовати идентитет и особеност, али морамо да знамо и то да без општељудских



вредности живот човека не добија смисао. Заправо, само оно што дајете остаће вредно опште пажње. Још ако то што дајемо, дајемо из љубави - онда постајемо духовно богатији, а материјално је ту само као награда. Такав је мој однос према моди и уопште животним вредностима.

Колико данашња младеж, друштво које није из вашег пословног окружења, зна о нашим традиционалним мотивима: косовском везу, опленачкој лози?

Брза мода је постала обележје моје генерације, али и савременог модног тржишта које је донело лошу израду, лош квалитет материјала и све то без неке веће креативности. *Nonna lifestyle* промовише управо све супротно. ДНК бренда *Nonna* је комбинација моде и традиције, вишег квалитета и спорог ритма врхунске занатске израде. Моја мисија ће бити да то приближим млађој генерацији, јер су сада технологија и мода повезане, а дигитална технологија постаје будућност развоја модног бредна.

КАО ЧЕТВРТА ГЕНЕРАЦИЈА НАШЕ ПОРОДИЧНЕ ПРОИЗВОДЊЕ, ГРАДИМ БРЕНД САВРЕМЕНОГ ДОБА КОЈИ НОСИ НЕРАСКИДИВУ ВЕЗУ МОДЕРНОГ СА ЕЛЕМЕНТИМА НАШЕ СЛАВНЕ ТРАДИЦИЈЕ И ВЕЗЕНИМ МОТИВИМА БОГАТОГ КУЛТУРНОГ НАСЛЕЂА

С обзиром на то да често путујете и да имате сарадњу и са иностраним тржиштима, како странци реагују на креације са српским етно мотивима?

Изузетно смо срећни што наши људи у дијаспори користе друштвене мреже и одржавају контакт са матицом, долазе до нас и бирају *Nonna* производе за своје важне животне догађаје: крштење деце, свадбе и славе. Уједно смо и почаствовани што са њима делимо те тренутке и постајемо део њихове велике фамилије која ће преко сачуваних фотографија чувати традиционалне српске мотиве уграђене на нашу одећу и производима. Управо због тога је *Nonna* ексклузивна. Заједно са ознаком нашег бренда ви на себи носите и део културе једног народа. Посебну част указала нам је породица Карађорђевић која радо бира *Nonna* кошуље на којима су везени мотиви опленачке лозе.

Поверење смо добили и од важних институција у нашој

земљи као што је Министарство спољних послова, Привредна комора Србије и коморе других земаља које послују у Србији. Ове институције одабиром *Nonna* производа као ексклузивног поклон сувенира из Србије, својим партнерима преносе поруку да их цене и уважавају. Због свега тога ми у *Nonni* имамо већу одговорност да израда буде занатски добра, а етнографски мотиви јасни. Израда ексклузивних поклон сувенира поверена је нашем сталном тиму примењених уметника и сликара, а због своје аутентичности *Nonna* бренд је заштићен у Заводу за интелектуалну својину Републике Србије. ■